

1. Bienvenue et registre des présences :

Présente.x.s : Anne Veuthey, Raphaël Rey, Nicolas Veuthey, Nicolas Mora, Marta Machiavelli, Zoé Deuel, Teresa Munoz-Acosta, Cristina Munoz Acosta

Se sont Excusés de leur absence : Christine Shilter, Cécile Boss, Ramon Muñoz, Maria Adelaida Muñoz, Aline Bovard, Simon Muñoz, Olga Roth, Maria Jourdan, Julia Nerfin

La directrice Teresa Muñoz-Acosta préside l'Assemblée générale. Elle souhaite la bienvenue à toutes les personnes présentes

2. Approbation du P.V. de l'assemblée générale du 01.04.2023

Le P.V. de l'Assemblée générale du 01.04.2023, qui avait été mis en ligne sur la page web, est approuvé à l'unanimité.

3. Présentation du Rapport d'activités 2023 :

En Colombie :

Nicolas Veuthey et Cristina Muñoz, chargés de projet font un résumé de toutes les activités réalisées en 2023 avec le nouveau projet « La Tulpa, une expérience agroécologique et solidaire. »

Giulia d'Ottavio s'est rendue en Colombie pour faire l'évaluation du dernier projet et l'écriture du nouveau. Écriture et présentation très rapide -6 mois

Projet sur 3 ans, plus important budget (plus de 250'000.- dont 150'000.- par la Ville de Genève), après approche de la Ville de Genève, et comme condition de ne plus demander soutien du Canton.

Mêmes axes et grande partie du projet pour fonctionnement de base de Tulpa.

Recherches encore en cours auprès d'autres communes, dont Meyrin, gros bailleur (40'000CHF cette année, plus haut que les autres années). Audition semaine prochaine, en bonne voie.

Défis du projet de financement : fondations, pas bailleurs faciles et sûrs

Projet a très bien commencé, avec plus ou moins la même équipe, sauf Maritza Calderón à la vente et Angie Chavez, productrice très jeune de La Tulpa, diplômée en Ingénierie Agroforestière, en tant que chargée de projet. Très bon suivi de projet, mieux que jamais.

Au niveau organisationnel : Première année, principalement, la mise en place du SPG, d'abord par une stagiaire Valeria Baez, qui a dégrossé le travail de Cyril Rieder. Super travail qui a découlé à la remise de certificats. Le seul bémol, les certificats ont des sceaux avec des points qui créent débat et potentiellement des conflits. Cependant, le SPG a montré des supers bénéfices pour la Tulpa :

Approche et fidélisation des clients, ils augmentent les achats – succès au niveau commercial.

Au niveau organisationnel ça a beaucoup rapproché les producteurs aussi. Organisation très solide actuellement, producteurs plus engagés.

Au niveau productif, méthodologie « paysan à paysan » se poursuit et visites à d'autres producteurs emblématiques lors de formations – Jairo Restrepo et Pacho Gangotena. Aussi des rencontres entre associés appelées « Escuelas Campesinas ». Tout ceci très apprécié et motivant pour les associés.

Au niveau commercial c'est moins reluisant. Difficultés liées au local que louait La Tulpa, qu'ils ont dû quitter en fin d'année, pour un lieu plus petit, plus cher, moins central. Perte de clientèle, difficulté à les faire venir. Solution à terme : trouver un lieu propre, propriété de La Tulpa, mais pas possible pour Lectures Partagées. Autres donations ou gouvernement. Contexte actuel avec le gouvernement très bon actuellement, peut-être possibilité de trouver quelque chose. En tout cas, projets de lieux de vente dans les parcs et autres lieux publics pour la vente régulière.

Responsable de commercialisation n'effectuait pas son travail d'analyses de chiffres, nouvelle personne engagée au début 2024 – Valeria Baez.

Autres projets :

Radio : continue, pas de confiscation en 2023 pour l'instant.

Bibliothèques : continuent à fonctionner à leur manière, surtout pour la musique, mais aussi un peu avec les livres et avec des stratégies communautaires intéressantes.

École de foot : très motivés avant Covid, après les enfants ont grandi, mais nouveau groupe de parents avec qui ils sont en discussion pour donner le matériel et poursuivre ce travail.

En suisse :

24.09.23 – accueillis à la buvette des Voies-là pour un vide dressing

30.09.23 - Concert du groupe MasOmenos au bénéfice de l'association à la buvette Les Voies-là

Vente de paniers garnis bio et locaux en fin d'année. Bon résultat. 40 paniers vendus.

Collecte des pièces de 5 centimes au Magasins du monde de Genève, à travers Maria Jourdan. Elle a récolté 70 CHF

Changement de la page Web, pas encore fini mais bien entamé

Amélioration du logo

Communication : 2 Newsletter électroniques, articles sur Facebook et Instagram

4. Rapport du trésorier pour l'année 2023

Raphaël Rey présente le rapport financier pour l'année 2023.

Le résultat 2023 présente un bénéfice net de 10'012,02 CHF. Ce très bon résultat est dû au fait que 2023 que les frais administratifs de l'association ont été réduits au minimum. Nous n'avons notamment plus de loyer à charge. Ces frais exceptionnellement bas ne seraient pas possibles sans le travail effectué de manière bénévole par les collaboratrices et collaborateurs de notre équipe.

Les dons, cotisations et recettes d'activités en Suisse permettent ainsi de couvrir les frais du siège, tout en dégagant un bénéfice. Ce dernier sera attribué au fonds La Tulpa – hors projet, de manière à constituer une réserve pour la phase de transition à la fin du présent projet.

La recherche de fonds pour celui-ci a été excellente, deux tiers du projet sur trois ans étant actuellement financés, avec de très bonnes perspectives pour la suite.

Les résultats en termes de dons et cotisations se maintiennent au même niveau que les années précédentes. A noter également le résultat financier positif lié à la vente de paniers solidaires en fin d'année.

5. Rapport du vérificateur des comptes

Raphaël Rey présente le rapport de l'organe de révision Beau HLB SA. Depuis 2023, en raison des exigences de la Ville de Genève pour ses « grands projets », les comptes de Lectures Partagées sont révisés par un organe agréé.

Voir Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint en annexe.

6. Approbation des comptes pour l'année 2023

Les comptes de l'année 2023 sont approuvés à l'unanimité.

7. Présentation et approbation du budget 2024

Raphaël Rey présente le budget 2024. Nous présentons un budget équilibré qui présente, après variation des fonds, un petit bénéfice.

Recettes : En 2024, Lectures Partagées poursuivra sa recherche de fonds pour le projet actuel. La subvention de la Ville de Genève est assurée pour 2024, et nous avons de bonnes perspectives pour les autres recherches (Ville de Meyrin et fondations). Les donations se

maintenant à un niveau relativement stable ces dernières années, nous avons budgété 8'000 CHF, de même qu'un petit bénéfice sur les activités, puisque nous souhaitons renouveler l'action « paniers solidaires » cette année.

Charges : Concernant les projets en Colombie, sont budgétées les charges liées aux 12 mois du projet La Tulpa. Le fonds affecté correspondant sera donc utilisé cette année. Il est prévu que les charges d'administration en Suisse restent stables, même si pour plus de sécurité, une marge a été prévue. Par ailleurs, des frais liés à la refonte du site Internet ont été budgétés sous « frais informatiques »

Voir budget annuel 2024 en annexe.

Le budget 2024 est approuvé à l'unanimité.

9. Élection du comité

Tous les membres du comité se représente et sont élus à l'unanimité

Les personnes du comité présentes, réaffectent le poste de présidence à Zoé Deuel. Anne Veuthey, est élue trésorière. Cécile Boss est secrétaire. Marta Macchiavelli, Nicolas Mora et Julia Nerfin sont aussi membres du Comité.

10. Perspectives pour l'année en cours

En 2024, Lectures Partagées prévoit de continuer le soutien à La Tulpa avec la phase 3 « La Tulpa, une expérience agroécologique et solidaire » dans son processus d'autonomisation, dans la commercialisation des produits frais et transformés, la sensibilisation de citoyens à la production agroécologique, le respect du travail des paysans et des paysannes et l'égalité de genre.

En termes d'activités en Suisse, elle prévoit de relancer la vente de panier de Noël avec des produits plus exotiques pour les rendre plus attractifs.

Marta pense que le prix de panier est un peu cher. Elle propose qu'on paye la publicité sur les réseaux sociaux. Aussi mettre des produits plus « attractifs » qui peuvent être plus attirants pour les clients suisses.

Évaluer la possibilité de faire venir des produits transformés de La Tulpa comme le café, les fruits déshydratés, le curcuma, etc.

Cristina demande à Nicolas Mora s'il pourrait mobiliser ses contacts pour faire des commandes à La Tulpa, ou pour trouver des clients qui pourraient acheter notamment des produits transformés ou autres de La Tulpa à Bogotá. Il est d'accord et va discuter avec Teresa pour concrétiser cela.